

Września, dnia 28.12.2016r.

**Odpowiedź na petycję z dnia 11.10.2016r.
w sprawie przygotowania przez Burmistrza Miasta i Gminy Września
projektu uchwały ustalającej na terenie Miasta i Gminy Września zasady
i warunki sytuowania obiektów małej architektury , tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.**

W odpowiedzi na ww. petycję Burmistrz Miasta i Gminy Września informuje, że odrzuca wnioski o przygotowanie projektu uchwały ustalającej na terenie Miasta i Gminy Września zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury , tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Zgodnie z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199 i 443) „Rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.” W opinii Burmistrza Miasta i Gminy Września przygotowanie obecnie takiego projektu uchwały i jej ewentualne przyjęcie przez Radę Miejską we Wrześni w stosunkowo krótkim czasie obowiązywania ww. przepisów ustawy może wywołać szereg negatywnych konsekwencji m. in.:

- 1) ze względu na małą liczbę samorządów, które uchwały tego rodzaju zasady oraz krótki okres ich funkcjonowania występuje duża niepewność w zakresie wypracowanych standardów estetycznych, możliwych do przyjęcia ograniczeń i zakazów oraz ugruntowanego orzecznictwa, co w konsekwencji oznacza ryzyko prawne takich regulacji,
- 2) istotne utrudnienia i ograniczenia w działalności gospodarczej podmiotów korzystających z różnych form reklam i wizualizacji zewnętrznych, które mogłyby okazać się niewspółmierne do korzyści wynikających z ewentualnej poprawy estetyki przestrzennej,
- 3) wprowadzenie ww. zasad prawdopodobnie wiązałoby się z jednoczesnym wprowadzeniem dodatkowych opłat dla przedsiębiorców korzystających z reklam zewnętrznych, co byłoby oczywistą niekonsekwencją wobec dotychczasowej polityki wspierającej rozwój gospodarczy gminy,
- 4) duża część miasta objęta jest strefą ochrony konserwatorskiej, co w konsekwencji powoduje konieczność uzgodnienia z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków w Poznaniu planowanych reklam i wizualizacji zewnętrznych, a już tego rodzaju wymóg wpływa na zachowanie estetyki tych urządzeń oraz otoczenia.

Przygotowanie projektu uchwały ustalającej na terenie Miasta i Gminy Września zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury , tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń może nastąpić w przyszłości, ale w obecnym stanie nie znajduje uzasadnienia.

BURMISTRZ
Kaluźny
Tomasz Kaluźny