

Radków, dnia 07.05.2024 r.

Pan
Adam Szulc
Prezes Zarządu
Szulc- Efekt sp. z o. o
.....
promocja-gminy@samorząd.pl

W odpowiedzi na Pana petycję wniesioną drogą elektroniczną w dniu 15 lutego 2024 r., dot. wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy - tak aby zadania własne wykonywane przez gminę w obszarze art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym - były wykonywane - zgodnie z sugestiami Najwyższej Izby Kontroli, po przeanalizowaniu petycji oraz protokołu pokontrolnego NIK o sygnaturze LKI.430.003.2019, nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI, w którym to dokumencie wskazano na obszary problemowe działań promocyjnych województwa świętokrzyskiego - informuję, że petycja została rozpatrzona negatywnie.

Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 r. poz. 609) do zadań własnych gminy należy m.in. jej promocja. W Gminie Radków nie opracowano odrębnego dokumentu strategicznego dotyczącego promocji, jednak na bieżąco analizuje się, planuje i koordynuje potrzeby związane z promocją, jak i obszarem inwestycyjnym. Wszelkie działania promujące gminę są poprzedzane badaniem treści i adresatów, do których trafiają. Prowadzona jest strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, gdzie przekazywane są wszelkie komunikaty i informacje o aktualnych przedsięwzięciach i podjętych inicjatywach, dzięki czemu możemy dotrzeć w szybszy sposób do adresatów.

Ponadto, w ramach struktury Urzędu Miasta i Gminy w Radkowie promocja należy do właściwości Referatu Programowania Rozwoju i Współpracy Transgranicznej, w którym m.in. pracownicy na stanowiskach ds. promocji gminy, stale utrzymują bieżące kontakty z przedstawicielami środków masowego przekazu, gestorami i organizacjami działającymi w zakresie rozwoju turystyki i promocji, promują i upowszechniają osiągnięcia gminy, mieszkańców i organizacji działających na terenie gminy, przygotowują merytoryczne, opracowują i dystrybuują publikacje oraz materiały reklamowe gminy. Jednocześnie powyższe zadania wykonywane są w Biurze Współpracy Terytorialnej gminy we Wrocławiu, które prowadzi działania takie jak: promowanie gminy poprzez organizację imprez na terenie Wrocławia z udziałem gminnych organizacji pozarządowych, promowanie gminy poprzez organizowanie udziału organizacji pozarządowych z terenu Wrocławia i okolic oraz mieszkańców tego miasta i okolic w imprezach organizowanych na terenie gminy, poszukiwanie inwestorów na rzecz gminy i organizowanie ich spotkań z burmistrzem, promowanie gminy poprzez udział w targach, imprezach i spotkaniach.

Starając się w jak największym stopniu podnieść jakość obsługi inwestora w Urzędzie Miasta i Gminy w Radkowie utworzono Punkt Obsługi Inwestora. Wykwalifikowana kadra służy wsparciem i opieką. Dodatkowo na naszej stronie internetowej radkowlodzki.pl jest zakładka „Strefa przedsiębiorcy”, gdzie m.in. potencjalni inwestorzy mogą znaleźć niezbędne informacje.

Mając powyższe na uwadze, brak jest podstaw do przeprowadzenia rekonesansu, o którym mowa w przedmiotowej petycji.

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

Z poważaniem
BURMISTRZ
Jan Fedmarczyk

4-10-2024
2/4