

---

## CZĘŚĆ IV – WYKAZ CEN

<b>NAZWA ZAMÓWIENIA</b>	Działania informacyjno-promocyjne projektu pn. „Budowa kanalizacji sanitarnej wraz z przyłączami w m. Radków ul. Grunwaldzka, Leśna, Polna (etap V, VI, VII)”
<b>NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO</b>	Gmina Radków ul. Rynek 1 57-420 Radków

### 1. WSTĘP

#### 1.1. Zakres pozycji

Wykaz Cen powinien być odczytywany w powiązaniu ze wszystkimi dokumentami zawartymi w zapytaniu ofertowym. Uważa się, że Wykonawca dokładnie zapoznał się ze szczegółowym zakresem prac, które należy wykonać.

Opisy pozycji podane w rozbiciu ceny ryczałtowej nie powinny być traktowane jako ograniczenie zobowiązań Wykonawcy wynikających z Umowy. Opisy poszczególnych pozycji stanowią jedynie skrótowe oznaczenie zakresu prac, które są w pełni opisane w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Cena ryczałtowa zaproponowana przez Oferenta za daną pozycję w Wykazie Cen jest ostateczna i wyklucza możliwość żądania dodatkowej zapłaty za wykonane Roboty objęte tą pozycją.

#### 1.2. Wycenianie

Wszystkie pozycje powinny mieć ceny wyrażone w PLN.

Cenę oferty należy obliczyć kalkulując wszelkie składniki cenotwórcze.

Przy wycenianiu prac należy posługiwać się definicją ceny w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 9 maja 2014r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014r., poz. 915).

Wszystkie jednostkowe ceny oraz ostateczna cena oferty powinny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.

Ceny powinny być wpisane obok każdej pozycji Wykazu Cen. Pozycje zakresu prac, opisanych w Wykazie Cen, przy których nie umieszczono żadnej ceny, nie będą zapłacone przez Zamawiającego po wykonaniu i będzie się uważało, że koszt ich wykonania został wliczony w ceny innych pozycji Wykazu Cen.

#### 1.3. Płatności

Zapłata wszystkich pozycji zostanie zrealizowana na podstawie wyszczególnionych w niniejszym Wykazie Cen, zgodnie z postanowieniami Umowy.



## Część IV - Wykaz Cen

**1.4. Tabela Wykazu Cen**

L.p.	Nazwa zadania objętego nadzorem	Wartość brutto w PLN
1.	Umieszczenie dwóch tablic informacyjnych o projekcie	
2.	Umieszczenie tablicy pamiątkowej	
3.	Utworzenie i prowadzenie strony internetowej projektu	
4.	Przygotowanie i emisja spotu radiowego	
5.	Przygotowanie prezentacji multimedialnej promującej projekt	
6.	Zaprojektowanie i wydruk plakatów A3	
7.	Zaprojektowanie i wydruk ulotek A4	
8.	Organizacja dwóch konferencji na szczeblu lokalnym wraz z pokazem wykonanej prezentacji multimedialnej promującej projekt	
9.	Przygotowanie materiału audiowizualnego promującego projekt	
10.	Opracowanie i publikacja dwóch materiałów prasowych	
RAZEM (zgodna z Formularzem Oferty)		

