

**ZARZĄDZENIE NR 61/2013**  
**STAROSTY POWIATU GDAŃSKIEGO**  
z dnia 23 sierpnia 2013 r.

w sprawie powołania zespołu do przygotowania zapytania ofertowego, dokonania oceny ofert i propozycji wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usług telefonii komórkowej dla Wydziałów Starostwa Powiatowego w Pruszczu Gdańskim.

Na podstawie § 2 ust. 3, pkt 1 Zarządzenia Nr 40/2007 Starosty Powiatu Gdańskiego z dnia 27.09.2007 roku w sprawie zasad dokonywania zakupu dostaw, usług i robót budowlanych na potrzeby Starostwa Powiatowego w Pruszczu Gdańskim o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. Nr 164, poz. 1163 ze zm.).

**zarządza się, co następuje:**

**§ 1**

1. Powołuję zespół do przygotowania zapytania ofertowego, dokonania oceny ofert i propozycji wyboru najkorzystniejszej oferty na zakup usług telefonii komórkowej w następującym składzie:

- 1) Przewodniczący zespołu
- 2) Sekretarz zespołu
- 3) Członek zespołu

**Żuchowski Sławomir**  
**Radziun Piotr**  
**Aszyk Piotr**

2. Zadaniem zespołu będzie wykonanie czynności określonych w Procedurze postępowania w toku dokonywania zakupu dostaw, usług i robót budowlanych na potrzeby Starostwa Powiatowego w Pruszczu Gdańskim o wartości przekraczającej 5 000,00 zł i nieprzekraczającej równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), stanowiącej załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 40/2007 Starosty Powiatu Gdańskiego z dnia 27.09.2007 roku w sprawie zasad dokonywania zakupu, dostaw, usług i robót budowlanych na potrzeby Starostwa Powiatowego w Pruszczu Gdańskim o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. Nr 164 poz. 1163 ze zm.).

**§ 2**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

**STAROSTA**  
  
*Cezary Bieniasz-Krzywińiec*