

**Załącznik do umowy określającej warunki
organizacyjno-finansowe działalności oraz programu
działania Gminnego Ośrodka Kultury i Rekreacji w
Czarnej**

**Program działania Gminnego Ośrodka Kultury i Rekreacji w
Czarnej na lata 2022 – 2029**

I. Misja.

Nadrzędna idea istnienia Ośrodka, to pozyskiwanie udziału mieszkańców w aktywnym uczestnictwie w kulturze oraz współtworzenie jej wartości, a także promowanie różnorodnych form spędzania wolnego czasu poprzez kulturę i rekreację wynikająca z jego statutu a także uwzględniająca rolę, jaką powinien pełnić ten Ośrodek jako samorządowa Instytucja kultury.

II. Wizja

Gminny Ośrodek Kultury wraz z wszystkimi placówkami będzie jak przystanek autobusowy, z którego można odjechać nawet do odległych marzeń i planów. Bez względu na wiek i rodzaj zainteresowań będziemy tym „autobusem”, który dowiezie wszystkich chętnych w miejsce docelowe. Nie zapomnimy również o tych, którzy nie będą mogli dotrzeć do nas. Dlatego odwiedzimy nich osobiście lub przez kanały multimedialne tym samym powiększając grono odbiorców kultury.

W programie działalności Gminnego Ośrodka Kultury znajdzie swoje miejsce to co **lokalne** i **globalne**, a także to co **tradycyjne** i **nowoczesne**. Takie działania będą gwarantować rozwijanie świadomości w poszanowaniu dumy z lokalnej kultury a ich przewodnim mottem będą słowa Jana Pawła II

„Twórcie kulturę wsi, w której obok nowych wymiarów, jakie niosą czasy pozostanie - jak u dobrego gospodarza - miejsce na rzeczy stare, uświęcone tradycją, potwierdzone przez prawdę wieków”

„Kultura jest wyrazem człowieka. Jest potwierdzeniem człowieczeństwa. Człowiek ją tworzy- i człowiek przez nią tworzy siebie.”

III. Cele

W tej części należy określić cele długoterminowe i krótkoterminowe oraz konkretne działania służące realizacji tych celów.

1. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki (na 7 lat)

Cele powinny być wyznaczone w oparciu o zadania statutowe Ośrodka i być dla niego prorozwojowe. Powinny one dotyczyć zdiagnozowania obszarów działań Ośrodka.. Wśród celów długoterminowych powinny być wyznaczone cele w obszarach: działalności programowej (z uwzględnieniem jakości i innowacyjności działań), marki i wizerunku Ośrodka..

2. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

Cele krótkoterminowe powinny uwzględniać cele długoterminowe oraz szczegółowy program działania Ośrodka za dany rok

KJ

Cele krótkoterminowe szczegółowo rozpisane będą w programach działania / kalendarzu imprez na każdy kolejny rok.

Lp.	Cel długoterminowy (oczekiwany)	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki *
1.	Zwiększenie świadomości mieszkańców na temat lokalnych zasobów kulturowych i rekreacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja wydarzeń w każdej miejscowości we współpracy z wszystkimi działającymi stowarzyszeniami, zespołami i instytucjami, wraz z pozyskaniem wsparcia sponsorów • Organizacja warsztatów kulturowo rzemieślniczych dla dwóch grup wiekowych: dzieci i dorośli (zajęcia, warsztaty i prelekcje poprowadzą mieszkańcy z pasjami) • Organizacja wymiany kulturowej polecająca na wyjazdach do okolicznych gmin – współpraca z ościennymi ośrodkami kultury dla pokazania różnorodności kulturowej na tak małych obszarach jak gminy • Organizacja wernisaży, wystaw prac mieszkańców oraz uczestników warsztatów • Wprowadzenie przeglądów: <ul style="list-style-type: none"> ○ szkolnej szopki tzw; Jasełek, ○ zespołów śpiewaczych o zasięgu co najmniej powiatowym, ○ zespołów dziecięcych w obrębie śpiewu i tańca ○ teatrów amatorskich z sekcją kabaret 	<p>6 wydarzeń</p> <p>24 warsztaty</p> <p>1 wyjazd</p> <p>2 wystawy</p> <p>1 raz w roku wybranej formy</p>
2.	Rozbudzenie chęci uczestniczenia w lokalnych wydarzeniach i zajęciach organizowanych przez GOKiR	<ul style="list-style-type: none"> • Animacyjne spotkania w szkołach (raz w roku w celu przedstawienia programu oraz możliwości i sposobów uczestniczenia z zorganizowanych przez GOKiR wydarzeniach i zajęciach) • Wydawanie pisma kulturalnego 4 raz w roku, lub zwiększenie Gminnej publikacji do kwartalnika 	<p>6 spotkań</p> <p>4 publikacje</p>
3.	Dotarcie do „cyfrowego pokolenia” odbiorców po przez Multimedialną promocję	<ul style="list-style-type: none"> • Relacje na żywo z wydarzeń dostępne na różnych kanałach • Nagrania i rozmowy z zespołami, członkami instytucji, przedstawicielami lokalnego folkloru wykorzystujące posiadany sprzęt i możliwości • Powiększenie udziału w mediach 	<p>6 relacji</p> <p>6 wywiadów</p> <p>2 dodatkowe</p>

KJ

		społecznościowych instagram, tik tok	kanały
4.	Podniesienie wiedzy i umiejętności oraz rozbudzenie pasji pracowników i animatorów kultury dla większego zaangażowania w wykonywaną pracę	<ul style="list-style-type: none"> • Warsztaty o tematyce coachingu odnajdując w każdym ukryte umiejętności i możliwości w tym prowadzenia swoich autorskich zajęć, uświadamiając zasoby kulturowe, możliwości i potencjał w lokalnym społeczeństwie • Spotkania i warsztaty z wszystkimi pracownikami • Indywidualne spotkania z animatorami kultury i instruktorami określając zakres i kierunek działalności wraz z programem. 	4 spotkania 6 spotkań 6 spotkań
5.	Poszerzenie oferty kulturalnej o dodatkowe zajęcia tematyczne	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie dodatkowych ciekawych tematycznie zajęć, odpowiadających na obecne trendy i zainteresowania: <ul style="list-style-type: none"> ○ ogrodnictwo, projektowanie małej zielonej przestrzeni: kompostowniki w kontekście np. Parku MB Jagodnej, rozmnażanie roślin itp. ○ Warsztaty majsterkowania ○ Rysunek i malarstwo • Utworzenie gminnego zespołu tanecznego dziecięco – młodzieżowego kultywującego muzykę i tańce ludowe przy współpracy z Zespołem Regionalnym Wesele Krzemienickie • Wznowienie zajęć teatralnych łączące udział dzieci i dorosłych • Pozyskanie ciekawej oferty zajęć zewnętrznych np: karate, taniec towarzyski, zumba, joga, robotyka, dla małych odkrywców świata 	6 zajęć 1 zespół 12 spotkań 3 różnych form
6.	Pozyskiwanie funduszy na działalność	<p>Udział w projektach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programy Ministra Kultury, Narodowego Centrum Kultury, Ministerstwa Sprawiedliwości, środki z urzędu marszałkowskiego, granty z różnych fundacji i konkursów • Wynajmy pomieszczeń w ośrodkach na bezalkoholowe spotkania rodzinne dla mieszkańców Gminy Czarna • Wprowadzenie opłat dla grup korzystających z Orlika z poza terenu Gminy Czarna • Wynajem strojów będących na stanie ośrodka kultury • Wprowadzenie odpłatnej działalności : koncerty, spektakle itp 	20 tys. zł 15 tys. zł 3 tys. zł 500 zł 4 tys. zł

KJ

7.	<p>Podtrzymanie współpracy z instytucjami, stowarzyszeniami i innymi grupami z terenu Gminy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wynajem pomieszczeń, rzeczy oraz sprzętu • Obsługa techniczna(np. nagłośnienia) podczas organizowanych spotkań i wydarzeń • Pomoc graficzna oraz druk plakatów i zaproszeń • Współpraca i pomoc z zamieszczaniu informacji na mediach społecznościowych • Udostępnianie informacji o działalności kulturalnej partnerów na dostępnych kanałach multimedialnej komunikacji • Prowadzenie wspólnych działań np. warsztatów kulinarnych, pierwszej pomocy itp. 	Wg potrzeb
8.	<p>Promocja zasobów kulturowych, turystycznych i rekreacyjnych Gminy Czarna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Udział zespołów GOKiR w regionalnych oraz ogólnopolskich konkursach • Zamieszczenie logo Gminy Czarna na produkowanych gadżetach np. torby, długopisy, ołówki • Wydanie broszury o atrakcjach turystycznych i kulturowych z terenu Gminy • Banerowanie logami Gminy wszystkich wydarzeń organizowanych przez GOKiR (balon, windery, banery) 	<p>Min 1 rocznie 1</p> <p>2 formy rocznie</p> <p>raz na 2 lata</p> <p>6 wydarzeń w roku</p>

* wskaźniki powinny obejmować (z zachowaniem stopnia ogólności) możliwe do przewidzenia ilości (liczby) co najmniej w poniższych kategoriach:

1. Projekty obejmujące współpracę lokalną, regionalną i międzynarodową (partnerską),
2. Działalność usługowa,
3. Koncerty/Imprezy,
4. Wystawy/Cykle wystaw,
5. Inne (zgodne ze statutem).

Ky