

**„Załącznik do umowy określającej warunki
organizacyjno-finansowe działalności oraz programu
działania Ośrodka Garncarskiego „MEDYNIA”**

**Program działania Ośrodka Garncarskiego „MEDYNIA” w
Medyni Głogowskiej na lata 2021 – 2028**

I. MISJA

Misją Ośrodka Garncarskiego MEDYNIA jest zachowanie pamięci o największym w Polsce dawnym zagłębiu garncarskim a także stwarzanie przestrzeni do kontaktu lokalnej społeczności z dziedzictwem kulturowym oraz do jej rozwoju gospodarczego i kulturalnego.

II. Wizja

W okresie zakładanych siedmiu lat Ośrodek Garncarski MEDYNIA stanie się miejscem, z którym utożsamiać się będzie zarówno starsze jak i młode pokolenie mieszkańców. Starsi będą czuć się tu pożądanymi depozytariuszami tradycyjnych umiejętności i wiedzy o bogatej garncarskiej tradycji, będą odczuwać swego rodzaju misję aby przekazać jak najwięcej dla przyszłych pokoleń. Młodzi będą chcieli utożsamiać się z intensywnie działającym miejscem, dobrą architekturą i realizowanymi tu rozwojowymi projektami. Ośrodek będzie wzorcowym przykładem budowania produktu turystycznego i marki miejsca opartej na dziedzictwie kulturowym z zaangażowaniem lokalnej społeczności. Będzie to miejsce wpływające na postawy ludzi, otwartych na nowe możliwości, zaangażowanych w kreowanie nowych inicjatyw, wydarzeń i przedsięwzięć z różnych dziedzin: kultury, biznesu, rzemiosła, turystyki, dizajnu, edukacji.

III. Cele

1. **Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki (na 7 lat)**
2. **Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.**

Lp.	Cel długoterminowy na lata 2022-2028	Cele krótkoterminowe na rok 2022	Wskaźniki na rok 2022
1.	Wzrost zaangażowania mieszkańców w budowanie marki miejsca opartej na lokalnym dziedzictwie kulturowym. 1. Aktywizacja seniorów jako depozytariuszy tradycyjnych umiejętności i wiedzy z zakresu rzemiosła	1. Spotkania seniorów „Przy piecu” Organizacja warsztatów przekazywania zanikających umiejętności we współpracy z lokalnym stowarzyszeniem KGW	2 spotkania

	<p>2. Pozyskiwanie dzieci i młodzieży do udziału w innowacyjnych projektach edukacyjnych łączących tradycję ze współczesnością, w tym projektowanie ceramicznych form użytkowych z wykorzystaniem druku 3d we współpracy z miejscową szkołą podstawową</p> <p>3. Angażowanie dorosłych mieszkańców do wspólnego tworzenia przedsięwzięć organizowanych w obiektach publicznych i prywatnych związanych z garncarską tradycją.</p>	<p>2. Stałe zajęcia kółka ceramicznego</p> <p>3. Organizacja Nocy Muzeum, Dni Dziedzictwa, Jarmarku Garncarskiego-Festiwalu Rzemiosła, Muzyki i Kuchni na terenie całego zagłębia-turystycznych wydarzeń współorganizowanych z właścicielami lokalnych pracowni, galerii itp.</p>	<p>15 os/tydz/10 m-cy</p> <p>3 wydarz.</p>
2.	<p>4. Przeciwwstawianie wykluczeniu społecznemu i marginalizacji osób</p> <ul style="list-style-type: none"> - bezrobotnych - osób z rodzin dysfunkcyjnych 	<p>4. Organizacja szkoleń z podstaw przedsiębiorczości we współpracy z GOPS Czarna</p> <p>5. Organizacja warsztatów -terapia przez pracę, artterapia we współpracy z GOPS Czarna</p>	<p>30 os/1m-c</p> <p>20 os/1 m-c</p>
3.	<p>5. Upowszechnianie wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego zagłębia garncarskiego;</p>	<p>6. Udostępnianie zbiorów ceramiki i materiałów archiwalnych do zwiedzania przez mieszkańców i turystów</p> <p>7. Wydawanie materiałów poligraficznych upowszechniających wiedzę z zakresu lokalnego dziedzictwa</p>	<p>Przewidywana liczba zwiedz. – 7 tys. osób</p> <p>1 publikacja</p>
4.	<p>6. Promocja gminy Czarna poprzez upowszechnianie oferty kulturalnej i turystycznej Ośrodka Garncarskiego Medynia, w tym wykonanie rozpoznawalnej komunikacji wizualnej instytucji i całego zagłębia, która będzie jednolita dla strony www, szyldów, oznakowań, map itp.</p>	<p>8. Utworzenie strony internetowej</p> <p>9. Zaprojektowanie i wykonanie grafik informacyjnych z mapą całego zagłębia na ścianie ogrodzenia przy bud A, zaprojektowanie napisów info. na konstrukcjach bram wejściowych</p> <p>10. Udział w ogólnopolskim konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny roku.</p>	<p>1 strona</p> <p>1 grafika</p> <p>2 napisy</p> <p>1 zgłoszenie</p>
5.	<p>7. Rozwój przedsiębiorczości wśród mieszkańców, w okresie siedmiu lat kadencji uruchomienie sklepu internetowego,</p>	<p>11. Prowadzenie sklepu z rzemiosłem – asortyment pozyskiwany od lokalnych wytwórców na podst. podpisanych umów handlowych</p> <p>12. Wypracowanie atrakcyjnych ofert</p>	<p>3 podpisane umowy</p> <p>3 oferty</p>

		turystycznych zachęcających turystów do zakupu lokalnych produktów i usług, w tym warsztatów, do prowadzenia których będą zatrudniani lokalni ceramicy i garncarze.	
6.	8.Podtrzymywanie umiejętności wypalania naczyń w tradycyjnym piecu garncarskim jako najstarszej technologii wypału.	13.Przeprowadzanie co najmniej dwóch wypałów rocznie w piecu tradycyjnym znajdującym się na terenie Ośrodka Garncarskiego – wg. dwóch tradycyjnych technologii z udziałem garncarzy starszego i młodego pokolenia.	2 wypały w piecu
7.	9. Specjalizacja kadr	14.Podnoszenie kwalifikacji pracowników w dziedzinie: - pozyskiwania funduszy na realizację projektów,- szkolenia - pracy z dziećmi, osobami starszymi oraz osobami niepełnosprawnymi - technologii garncarskich, w tym opracowanie przez współpracę z uczelniami technicznymi dobrej jakości gliny,	1 szkolenie 1 szkolenie
8.	10.Wykreowanie Medyni jako znanego w Polsce ośrodka edukacji garncarskiej	15.Organizacja spotkań środowisk garncarskich 16.Organizacja szkoleń i warsztatów z wykorzystaniem dofinansowań z projektów ministerialnych 17.Organizacja odpłatnych warsztatów dla pasjonatów z udziałem znanych osobowości w dziedzinie ceramiki.	1 spotkanie 1szkolenie 1warsztat
9.	11.Wykreowanie wysokiej jakości produktów lokalnych sygnowanych marką Medynia, w tym stworzenie nowej pod względem wzornictwa kolekcji ceramiki „Medynia”. Promocja kolekcji poprzez udział w konkursie wojewódzkim Wzorowe Podkarpackie oraz konkursach ogólnopolskich. Organizacja spotkań z architektami wewnątrz w celu zaprezentowania możliwości wykorzystania kolekcji w projektowanych przez nich wnętrzach.	18.Przygotowanie i wprowadzenie do sprzedaży i promocji ceramicznej pamiątki z Medyni.	2 wzory
10.	12.Współpraca ze szkołami wyższymi i instytucjami w zakresie dziedzictwa	19.Podpisanie umów współpracy z Uniwersytetem Kardynała Stefana	2 umowy o współpracy

	kulturowego, turystyki, projektów edukacyjnych, badawczych (etnografia), artystycznych, publikacji	Wyszyńskiego w Warszawie, Uniwersytetem Rzeszowskim,	
11.	13.Międzynarodowa współpraca partnerska z ośrodkiem tradycyjnego lub współczesnego garncarstwa w zakresie wymiany doświadczeń dotyczących technologii wytwarzania ceramiki i zarządzania dziedzictwem.	20.Nawiązanie kontaktów w formie wymiany korespondencji.	
12.	14.W okresie siedmiu lat rozwój instytucji pod kątem infrastruktury i nowych funkcji. Remont Ośrodka Kultury – bud F Zakup/ działek pod parking, Zakup /długoletnia dzierżawa działek sąsiadujących wraz z budynkami z przeznaczeniem na stodołę koncertową, magazyny, zachowany dawny warsztat garnc, parking, miejsca noclegowe,	21. W roku 2022 remont toalet w ośrodku kultury w celu dostosowania go dla osób niepełnosprawnych.	1 inwestycja