

UCHWAŁA NR 94/480/08

ZARZĄDU POWIATU W PODDĘBICACH

z dnia 11 sierpnia 2008 r.

w sprawie zawarcia umowy na wykonanie tablicy informacyjnej z planem Powiatu Poddębickiego

Na podstawie art. 32 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz.1592, z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271, Nr 200 poz. 1688, Nr 214 poz. 1806 z 2003r. Nr 162 poz. 1568, z 2004 Nr 102 poz. 1055 Dz. U z 2007 r. Nr 173 poz. 1218) Zarząd Powiatu w Poddębicach uchwala, co następuje:

§ 1.

1. Zawiera się z firmą „WIKTORIA”-Reklama, Usługi, Produkcja, reprezentowaną przez Lidę Witkowską-Jercha, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 1860/02 prowadzonej przez Burmistrza Barcina – umowę na wykonanie tablicy informacyjnej z planem Powiatu Poddębickiego.

2. Projekt Umowy stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Uchwała podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Starostwa Powiatowego w Poddębicach.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Stanisław Olas – Przewodniczący Zarządu

Członkowie Zarządu

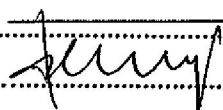
Danuta Pecyna

Ryszard Balcerzak

Więnczysław Kaźmierczak

Małgorzata Komajda

.....


.....


.....


UMOWA

Zawarta w dniu w
pomiędzy
w imieniu którego działa Zarząd Powiatu Poddębickiego
reprezentowanym przez:

1.
2.

w dalszej części umowy określanym jako ZLECENIODAWCA

a

Lidią Witkowską-Jercha – Zleceniobiorcę

Prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą „WIKTORIA”, Reklama, Usługi, Produkcja z siedzibą w Białych Błotach, ul. Barwinkowa 27, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 1860/02 prowadzonej przez Burmistrza Barcina.

w dalszej części umowy określaną jako AGENCJA

o następującej treści

§ 1

1. ZLECENIODAWCA zleca AGENCJI, a AGENCJA przyjmuje do wykonania tablicę informacyjną z planem powiatu Poddębice.
2. Całość wydatków (opracowania graficznego, wykonania, montażu itp.) pokrywa AGENCJA z wpływów uzyskanych od firm decydujących się na współfinansowanie przedsięwzięcia i jednocześnie przedstawiających własną firmę na tablicy.
3. Zawartość części informacyjnej określa ZLECENIODAWCA w porozumieniu z AGENCJA

§ 2

1. Jako miejsce ustawienia tablicy ZLECENIODAWCA wskazuje :
.....
.....
2. Z chwilą zamontowania tablica staje się własnością ZLECENIODAWCY. AGENCJA oraz firmy współfinansujące przedsięwzięcie nie ponoszą żadnych kosztów z tytułu dzierżawy gruntu pod tablicę reklamową, jak i powierzchni samej tablicy.
3. ZLECENIODAWCA zobowiązuje się nie dokonywać zmiany miejsca ustawienia tablicy oraz jej przeznaczenia przez okres dwóch lat od daty zamontowania, a AGENCJA przez ten okres zapewnia naprawę usterek technicznych.
4. Po upływie terminu określonego w ust.3 AGENCJA, w przypadku uzyskania pisemnej zgody ZLECENIODAWCY zobowiązuje się do nieodpłatnego zaktualizowania tablicy polegającego na wymianie planów powiatu. W gestii Agencji jest również pozyskanie nowych sponsorów. Po zaktualizowaniu AGENCJA zapewnia naprawę usterek zgodnie z treścią ust.3.
5. Dodatkowe ustalenia

§ 3

1. Termin rozpoczęcia pracy ustala się na
2. Termin przewidzianej korekty ustala się na
3. Termin wykonania ustala się na

§ 4

1. ZLECENIODAWCA przyjmuje na siebie obowiązek dostarczenia bezpłatnie materiałów potrzebnych do zredagowania części informacyjnej dotyczącej powiatu, a w szczególności udostępnienia mapy kartograficznej Powiatu w terminie 14 dni od rozpoczęcia pracy przez przedstawiciela AGENCJI.
2. W przypadku nie wywiązania się w/w terminie AGENCJA ma prawo przedłużyć termin wykonania tablicy o czas opóźnienia.
3. ZLECENIODAWCA oświadcza, że jest właścicielem praw autorskich lub posiada zezwolenie na wykorzystanie materiałów przekazanych AGENCJI (mapy, materiały źródłowe, fotografie, reprodukcje, itp.)
4. Po korekcie i akceptacji projektu tablicy, dokonanej przez ZLECENIODAWCĘ, AGENCJA nie ponosi odpowiedzialności za treść, kształt oraz prawa osób trzecich do zamieszczonych materiałów.

§ 5

AGENCJA przyjmuje na siebie obowiązek zebrania materiałów niezbędnych do zredagowania tablicy w części poświęconej prezentacji firm.

§ 6

1. ZLECENIODAWCA zobowiązuje się przeprowadzić korektę tablicy poza częścią reklamową w terminie 7 dni od daty otrzymania projektu, akceptując do druku ostateczny kształt pieczętą i podpisem. Po upływie w/w terminu AGENCJA nie jest związana terminem wykonania tablicy, o którym mowa w §3 ustęp 3.
2. AGENCJA zobowiązuje się do przedstawienia 2 (dwóch) korekt.
3. ZLECENIODAWCA deleguje do współpracy z AGENCJĄ swojego przedstawiciela w osobie tel.
który będzie odpowiedzialny za dostarczenie materiałów i przeprowadzenia korekt.

§ 7

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron, jednak wypowiedzenie takie nie może nastąpić po rozpoczęciu prac przez przedstawiciela AGENCJI.
2. W szczególności AGENCJA zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w przypadku gdy liczba zgłoszonych sponsorów nie wystarczy na pokrycie kosztów związanych z wykonaniem tablicy.

§ 8

Zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 10

Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZLECENIODAWCA

AGENCJA

RADCA PRAWNY

Maryla
Guzicha-Poligiewicz