

FZ.271.2.56.2017

Czempin, dnia 22.11.2017 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej poniżej 30 000 euro dla zadania „Kompleksowa realizacja kampanii promocyjnej projektu pt.: „Budowa zintegrowanego węzła przesiadkowego wraz z infrastrukturą towarzyszącą, przejściem podziemnym, ciągami komunikacyjnymi i ścieżkami rowerowymi oraz energooszczędnym oświetleniem w Gminie Czempin”” prowadzonego przez Gminę Czempin w trybie zapytania ofertowego, do którego nie stosuje się ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych.

W związku z przesłanymi pytaniami do ww. zapytania ofertowego Zamawiający udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie 1:

Dotyczy wykonania projektów graficznych do wszystkich materiałów - Czy Zamawiający dostarczy zawartość merytoryczną do przedmiotowych projektów?

Odpowiedź:

Zamawiający przekaze wymogi dot. informacji, które mają zostać zamieszczone w przygotowanych materiałach, natomiast redakcja należy do Wykonawcy. Publikacja materiałów odbędzie się po ich zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

Pytanie 2:

Dotyczy zadania nr 1 - montaż banerów - proszę o wskazanie przypuszczalnych lokalizacji montażu. Ma to wpływ na cenę wykonania usługi.

Odpowiedź:

Przypuszczalna lokalizacja banerów to okolice dworca kolejowego w Czempiniu – przy powstających parkingach A,B,C i okolice powstających ścieżek pieszo – rowerowych w Czempiniu.

Pytanie 3:

Dotyczy Zadania nr 5- projekt mapy - Czy mapa będąca przedmiotem wykonania ma być dokładnym odzwierciedleniem topografii terenu gminy czy tylko ma być mapą poglądową z naniesieniem najważniejszych wskazanych miejsc wymienionych przez Zamawiającego? Proszę o wskazanie lokalizacji obiektów, których zdjęcia ma wykonać wykonawca. To Jest dość znaczny koszt w tym punkcie.

Odpowiedź:

Zadanie nr 5 polega na opracowaniu mapy z trasami rowerowymi, z dokładnym odzwierciedleniem topografii terenu. Obiekty, których fotografie należy wykonać znajdują się w obrębie Gminy Czempin.

Pytanie 4:

Dotyczy wykonania folderu do zadania nr 5. Proszę o określenie gramatury papieru. To ma wpływ na cenę.

Odpowiedź:

Kreda mat (wysoka gramatura) + okładka karton nadrukowany.

Pytanie 5:

Dotyczy zadania nr 12 - Czy Zamawiający dostarczy zdjęcia do wykonania tego zadania?

Odpowiedź:

Zamawiający dostarczy zdjęcia, jednakże Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania graficznego wyglądu ścianki wystawienniczej.

Pytanie 6:

Dotyczy zadania nr 14 - Co zamawiający ma na myśli pisząc notes w formie wydzieranki? Czy ma być to notes klejony po krótkim boku czy też wydzierany przez wykonaną perforację? Proszę o podanie gramatury papieru.

Odpowiedź:

Notes klejony po krótszym boku, papier offset 90 g.

Pytanie 7:

Dotyczy zdania nr 15 - czy Zamawiający ma na myśli, że ma być łącznie 6 edycji po 1/2 strony w każdym z dwóch tygodników. Zamawiający napisał też kampania ma być również internetowa. Czy to znaczy że artykuły mają się pojawić też na stronach internetowych wybranych tygodników? Proszę o potwierdzenie.

Odpowiedź:

Jedna kampania obejmuje jedno ogłoszenie opublikowane na łamach 2 różnych tygodników. łącznie są do zrealizowania 3 kampanie prasowe, na które ogółem będzie się składać 6 ogłoszeń po 1/2 str. Każde ogłoszenie musi pojawić się również na stronie internetowej danego tygodnika.

Pytanie 8:

Zadanie nr 16 - Czy spoty mają być emitowane również w weekend czy tylko w dni powszednie? Prosimy doprecyzować parametry jakie musi spełnić rozgłośnia radiowa w tym zadaniu.

Odpowiedź:

Spoty radiowe mogą być emitowane w każdy dzień tygodnia w rozgłośni radiowej o zasięgu woj. wielkopolskiego.

Pytanie 9:

Zadanie 17 - Jakie formy transportu ma przedstawiać spot Prosimy uściślić? Gdzie mają być kręcone zdjęcia? Czy korzystanie z aktorów jest obowiązkowe, Czy też zależy to od scenariusza wykonawcy? Który spot będzie emitowany w telewizji 60 sekundowy czy 15 sekundowy?

Odpowiedź:

Spot telewizyjny ma promować korzyści płynące z udogodnień powstałych w trakcie realizacji projektu, pokazywać, że rower to świetna alternatywa dla samochodu, ukazywać łatwość w poruszaniu się przy korzystaniu z publicznego transportu zbiorowego (przede wszystkim kolei) np. w Czempiniu przesiadamy się z roweru/samochodu na pociąg i dalej

kontynuujemy podróż w kierunku Poznania, by w Poznaniu przesiąść się na autobus/tramwaj. Zaangażowanie aktorów jest obowiązkowe. W telewizji będzie emitowany spot 60 sekundowy.

Pytanie 10:

Dotyczy nagrody rzeczowe w konkursach - Czy zamawiający pisząc np.: nagroda rzeczowa 1500 zł ma na myśli kwotę brutto czy netto?

Odpowiedź:

Podane kwoty są w cenach brutto.

Pytanie 11:

Dotyczy organizacja konferencji - Prosimy o doprecyzowanie przypuszczalnego terminu konferencji (np. który tydzień danego miesiąca). Zapis Maj-Czerwiec 2018 jest zbyt ogólnikowy. A miejsca organizacji konferencji, które ewentualnie wchodziłyby w grę są w tym terminie dość mocno obłożone. I wobec powyższego wykonawcom trudno będzie zagwarantować realizację obsługi konferencji bez podania tego szczegółu.

Odpowiedź:

Na obecnym etapie Zamawiający nie jest w stanie precyzyjnie określić dnia, tygodnia, miesiąca, w którym odbędzie się konferencja, gdyż określenie dokładnego terminu uzależnione jest od wielu czynników związanych z realizacją projektu pn. „Budowa zintegrowanego węzła przesiadkowego wraz z infrastrukturą towarzyszącą, przejściem podziemnym, ciągami komunikacyjnymi i ścieżkami rowerowymi oraz energooszczędnym oświetleniem w Gminie Czempin”, m.in. ukończenia wszystkich robót budowlanych prowadzonych w ramach tej inwestycji.

Pytanie 12:

Dotyczy zadania nr 17 – Prosimy o doprecyzowanie czy zapis mówiący o emisji spotów w telewizji regionalnej dotyczy telewizji, która nadaje na terenie całego woj. Wielkopolskiego?



Odpowiedź:

Zadanie nr 17 dotyczy emisji spotu w telewizji regionalnej obejmującej obszar całego województwa wielkopolskiego.

Pytanie 13:

Czy poprzez telewizję regionalną Zamawiający rozumie TVP3 Poznań?

Odpowiedź:

Spot telewizyjny ma być emitowany w telewizji regionalnej obejmującej obszar woj. wielkopolskiego.

Pytanie 14:

W jakiej stacji radiowej ma być emitowany spot (brak wskazanego obszaru)? Regionalnej typu Radio Poznań?

Odpowiedź:

Spot radiowy ma być emitowany w rozgłośni radiowej o zasięgu woj. wielkopolskiego.

Pytanie 15:

„Kampania prasowa i internetowa” – czy mają być jakiegokolwiek działania w Internecie?

Odpowiedź:

Ogłoszenia, które pojawią się w gazecie muszą się znaleźć na portalu internetowym danego wydawnictwa.

**Burmistrz
Gminy Czempin**

Konrad Malicki

Kierownik Referatu Funduszy Zewnętrznych
i Zamówień Publicznych


mgr Paulina Adamczak